

السيرة الذاتية

الدكتور/ أيمن منصور ندا

البيانات الشخصية والوظيفية:

الإسم : أيمن منصور أحمد ندا

تاريخ الميلاد : ٥ مارس ١٩٧٢

الجنسية : مصري

الدرجة الوظيفية : أستاذ مساعد

التخصص : راديو وتلفزيون

عنوان المراسلات : ٢٧ج- حدائق الأهرام- الحيزة

التليفون : القاهرة: ٠٢٠٢٣٧٤٢٩٩٠٤

محمول: ٠٢٠٢١٢٣٦٩٣١٥٤ - فاكس ٠٢٠٢٣٧٤٢٩٩٠٣

الوظيفة : أستاذ مساعد- كلية الإعلام- جامعة القاهرة

البريد الإلكتروني : Aymannada2@yahoo.com

المؤهلات العلمية :

- دكتوراه الإعلام (راديو وتلفزيون) بمرتبة الشرف الأولى كلية الإعلام-
جامعة القاهرة يناير ٢٠٠١.

عنوان الرسالة: "صورة الوطن العربي وأوروبا كما تعكسها المواد الإخبارية في
القنوات الفضائية العربية والأوربية: دراسة مقارنة".

- ماجستير الإعلام بتقدير ممتاز (كلية الإعلام- جامعة القاهرة، مايو ١٩٩٧).
عنوان الرسالة: "العلاقة بين التعرض للمواد التليفزيونية الأجنبية والاعتراب
الثقافي لدى الشباب الجامعي المصري".

- بكالوريوس إعلام- قسم إذاعة وتلفزيون بتقدير جيد جداً مع مرتبة الشرف
وترتيب عام الأول. (كلية الإعلام- جامعة القاهرة، مايو ١٩٩٤).

جوائز علمية :

- جائزة الدولة التشجيعية في العلوم الاجتماعية والإنسانية (وزارة الثقافة،
٢٠٠٦).

- جائزة جامعة القاهرة التشجيعية في العلوم الاجتماعية والإنسانية (جامعة

القاهرة ٢٠٠٥).

- جائزة أفضل بحث- المؤتمر العلمي الدولي الرابع عشر لكلية الإعلام-
جامعة القاهرة (الإعلام بين الحية والمسئولية) ١-٣ يوليو ٢٠٠٨ (جامعة
القاهرة ٢٠٠٨)

- جائزة أفضل بحث- المؤتمر العلمي الرابع للأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم
الإعلام (وسائل الإعلام الجيدة وآفاق المستقبل) ١٩-٢٠ مايو ٢٠٠٨
(القاهرة مايو ٢٠٠٨).

عضوية جمعيات علمية ومهنية:

- عضو رابطة باحثي الرأي العام الأمريكية لغرب ووسط الولايات المتحدة
Midwest Association For Public Opinion Research
(MAPOR).

- عضو رابطة دراسات الرأي العام الأمريكية
American Association For Public Opinion Research

كتب منشورة :

- ١ +الاتصال الكوني، ٢٠٠٦، القاهرة- دار النهضة العربية
- ٢ +الترجمة الإعلامية: الأسس والتطبيقات (بالاشتراك مع الدكتورة ابتسام
الجندي)، ٢٠٠٦، القاهرة- جامعة القاهرة- مركز التعليم المفتوح.
- ٣ رعاية الأحداث والمضامين الإعلامية: المفاهيم والاستراتيجيات، ٢٠٠٥،
القاهرة- دار النهضة العربية.
- ٤ مقدمة في علم النفس الإعلامي، ٢٠٠٥، القاهرة- دار النهضة العربية.
- ٥ +اللغة الإعلامية: المفهوم والأسس والتطبيقات (بالاشتراك مع الأستاذ
الدكتور/ سامي الشريف)، ٢٠٠٥، القاهرة- جامعة القاهرة- مركز التعليم
المفتوح.
- ٦ يوم سقوط بغداد: الحكام العرب في عيون شعوبهم، ٢٠٠٤، القاهرة-
المدينة برس للطبع والنشر
- ٧ +التلفزيون المدفوع: الواقع والمستقبل، ٢٠٠٤، القاهرة- المدينة برس
للطبع والنشر
- ٨ دراسات في نظريات الرأي العام، ٢٠٠٣، القاهرة- المدينة برس للطبع
والنشر
- ٩ +الصور الذهنية والإعلامية: عوامل التشكيل واستراتيجيات التغيير (كيف

يرانا الغرب؟)، ٢٠٠٣، القاهرة- المدينة برس للطبع والنشر

دراسات علمية محكمة (باللغة العربية):

- ١ -الدراما التلفزيونية وعلاقتها بظاهرة الأتوميا الاجتماعية لدى أفراد الأسرة المصرية ٢٠٠٩.
- ٢ توجهات استطلاعات الرأي العام الأمريكية عن الإسلام والمسلمين قبل أحداث الحادي عشر من سبتمبر وبعدها. دراسة مقارنة باستخدام أسلوب التحليل الثانوي ٢٠٠٨.
- ٣ توجهات استطلاعات الرأي العام الأمريكية عن مصر خلال الفترة من ١٩٥٢- ٢٠٠٧ باستخدام أسلوبي التحليل الثانوي والتحليل الثاني. ٢٠٠٨.
- ٤ استخدامات الشباب العربي للقنوات الفضائية وتأثيراتها عليها: دراسة حالة لطلاب معهد البحوث والدراسات العربية (بالاشتراك مع أ.د. منى الحديدي، أ.د. عاطف العبد)، ٢٠٠٦.
- ٥ اتجاهات الجمهور المصري نحو خدمة الدفع مقابل المشاهدة: دراسة مسحية مقارنة على عينة من المشتركين في شبكتي شوتايم وأوروبت، ٢٠٠٦.
- ٦ رعاية البرامج الإذاعية وعلاقتها باتجاهات المستمعين نحو الشركات الراعية: دراسة تطبيقية على مستمعي محطة نجوم FM المصرية، ٢٠٠٥.
- ٧ دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الرأي العام المصري نحو أداء الحكام العرب في الحرب الأمريكية على العراق (مارس- إبريل ٢٠٠٣): دراسة مسحية في إطار نظرية التهيئة المعرفية، ٢٠٠٤.
- ٨ وسائل الإعلام والإنترنت والأمن النفسي والاجتماعي للمواطن المصري "الأدوار والعلاقات المتبادلة"، ٢٠٠٣.
- ٩ نظرية تأثيرية الآخرين في دراسات الرأي العام: أسسها النظرية وبعض تطبيقاتها في المجتمع المصري، ٢٠٠٢.
- ١٠ وسائل الإعلام وعلاقتها بظاهرة توهم المعرفة في استطلاعات الرأي العام في مصر، ٢٠٠٢.
- ١١ صورة الأنا والآخر في الصحافة المصرية بعد أحداث الحادي عشر من سبتمبر: دراسة تحليلية مقارنة.

- ١٢ -الدراسات الإعلامية في معهد البحوث والدراسات العربية: دراسة
بيولوجرافية، ٢٠٠٢.
- ١٣ -الصور الإعلامية والقرارات السياسية: التكوين والعلاقات المتبادلة،
٢٠٠١.
- ١٤ -الاختراق الثقافي لدى الشباب العربي: أسبابه ومظاهره ومنهجية قياسه،
١٩٩٧.
- ١٥ -الاختراق الثقافي لدى الشباب العربي: أسبابه ومظاهره ومنهجية قياسه.
- ١٦ -الاختراق الثقافي عن طريق البث الوافد: دراسة مسحية لأدبيات
الاختراق، ١٩٩٦.

دراسات علمية محكمة (باللغة الإنجليزية):

- 1- Ayman Nada (2008) Has the American Image Abroad changed during the last decade: Examining the differences in the Egyptians' attitudes about the U.S.A (1999- 2008) Paper presented at The Annual Conference of The Midwest Association for Public Opinion Research, Chicago, November 20& 21, 2008).
- 2- Lee Becker & Ayman Nada (2007) A Secondary Analysis Of The American Public Opinion Polls about The Arab counties (Paper Presented at The Annual Conference Of The Midwest Association for Public Opinion Research, Chicago, November 16& 17, 2007).
- 3- Lee Becker & Ayman Nada (2007) American Ports and the United Arab Emirates: Media Influence on National Image (Paper Presented at the International Conference on Satellite Television and National Identity in the Arab World, Visions for 21st Century Media, University of Shariah, United Arab Emirates, December 11-12, 2007).